

## IL CONSORZIO

Il Consorzio del Progetto MARLISCO è costituito da un gruppo eterogeneo di 20 entità (enti locali, ricercatori, ONG, produttori, riciclatori e aziende multimediali) con una vasta copertura geografica:

Provincia di Teramo, Italia (Lead Partner) • Coastal & Marine Union (EUCC), Netherlands • Centre for Environment, Fisheries and Aquaculture Science, United Kingdom • Plymouth University, United Kingdom • European Plastics Converters, Belgium • European Plastics Recyclers, Belgium • MerTerre, France • Regionalni Razvojni Center Koper, Slovenia • University College Cork, National University of Ireland, Ireland • Mare Nostrum, Romania • Die Küsten Union Deutschland, Germany • IsoTech Ltd, Cyprus • Union of Bulgarian Black Sea Local Authorities, Bulgaria • Plastics Europe AISBL, Belgium • Universidade Nova de Lisboa, Portugal • Mediterranean Information Office for Environment, Culture and Sustainable Development, Greece • Turkish Marine Research Foundation, Turkey • Kommunernes Internationale Miljøorganisation, Denmark • Honky Tonk Film, France • Media Tools, France

[www.marlisco.eu](http://www.marlisco.eu)



MARLISCO è un progetto del 7° PQ finanziato dalla Commissione Europea. I punti di vista e le opinioni espresse in questa pubblicazione sono di esclusiva responsabilità dell'autore e non riflettono necessariamente le opinioni della Commissione Europea

© Steve Spring/Marine Photobank

# MARLISCO

## DATI DI PROGETTO

**Titolo del progetto:** MARLISCO - I Rifiuti Marini nei mari Europei: Consapevolezza Sociale e Corresponsabilità (MARine Litter in Europe Seas - Social Awareness and CO-Responsibility)

**Durata del progetto:** 36 mesi - 1° giugno 2012/31 maggio 2015

**Totale finanziamento comunitario:** 4.119.357 €

**Coordinatore del progetto:** Doriana Calilli, Provincia di Teramo, [marlisco@provincia.teramo.it](mailto:marlisco@provincia.teramo.it)  
[www.facebook.com/MARLISCO.Italia](http://www.facebook.com/MARLISCO.Italia), [www.facebook.com/MARLISCOProject](http://www.facebook.com/MARLISCOProject),  
[www.linkedin.com/groups/MARLISCO-Marine-Litter-in-Europe-4891774](http://www.linkedin.com/groups/MARLISCO-Marine-Litter-in-Europe-4891774)

[www.marlisco.eu](http://www.marlisco.eu)

**MARLISCO**



Insieme per un Mare senza rifiuti

**& AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA  
& PROMUOVERE LA CORRESPONSABILITÀ**  
sui rifiuti marini in tutti i mari Europei

# PERCHÉ i rifiuti marini sono un problema?

I Rifiuti Marini sono riconosciuti, a livello mondiale, come una minaccia emergente per l'ambiente, la salute e la sicurezza delle persone, i loro beni ed il loro sostentamento. Sono generati da scarichi intenzionali o accidentali e possono entrare nel mare sia da terra attraverso i fiumi, i tombini, le acque reflue, il vento, sia dal mare attraverso le attività ricreative, di pesca e di trasporto marittimo di merci e passeggeri. Possono essere visibili, appena visibili o anche invisibili ad occhio nudo. Si tratta di un problema complesso e impegnativo, che deriva dagli attuali modelli di produzione e di consumo e dalle modalità di gestione dei rifiuti.

## MARLISCO

© Marco Carè, Greenpeace/Marine Photobank

### QUAL È L'OBIETTIVO DI MARLISCO?

L'obiettivo generale di MARLISCO è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica, facilitare il dialogo e promuovere la corresponsabilità tra i diversi attori, per arrivare a una visione comune di gestione sostenibile dei rifiuti marini in tutti i mari Europei.



© Matthias Mossbauer

### DOVE HA LUOGO MARLISCO?

Le attività MARLISCO hanno luogo nelle quattro aree Regionali marine in ambito Europeo, Nord-Est Atlantico, Baltico, Mediterraneo e Mar Nero, e sono svolte e promosse da un Consorzio i cui membri sono situati in 15 Paesi costieri.



©Thomas Vlachogianni/MIO-ECSDE

### COME FARÀ MARLISCO A RAGGIUNGERE I SUOI OBIETTIVI?

Con lo sviluppo di meccanismi e strumenti innovativi, MARLISCO mira a coinvolgere efficacemente, informare e responsabilizzare la società, raggiungendo il più vasto pubblico possibile. Le sue attività comprendono:

- Uno studio conoscitivo delle fonti e dei trends dei rifiuti marini nelle aree Regionali marine.
- Una raccolta di buone pratiche da parte di tutti i Paesi partner.
- Un sondaggio sulle percezioni e gli atteggiamenti dominanti delle varie categorie interessate nei confronti dei rifiuti marini.
- Un concorso video europeo per i giovani, per raccogliere le loro visioni sulla questione dei rifiuti marini e responsabilizzarli come attori di cambiamento nella società.
- Dibattiti nazionali in 12 Paesi partners.
- Attività nazionali diversificate e su misura, tra cui mostre, workshop, festival, pulizia delle spiagge, ecc..
- Una varietà di strumenti educativi e di sensibilizzazione, nonché attività che comprendono, materiali pedagogici, corsi di formazione, giochi multimediali, web-documentario, ecc..

