

d5

LEER
ERVAAR
DOE!

Voor een zee zonder zwerfvuil

WERKBLAD

IN DE MEDIA!

TAAK A: Visuele boodschappen analyseren

Wat vind jij van de visuele boodschap in deze voorbeelden? Bespreek klassikaal wat ze bijzonder maakt. Noteer wat 'succes factoren' zijn. Gebruik die in je eigen campagne, als dat kan.

.....

.....

TAAK B: Je eigen campagne organiseren

Wat is het doel van je campagne?

.....

.....

Wat is je doelgroep?

.....

.....

Wat is je slogan?

.....

.....

Welke communicatiemiddelen ga je gebruiken?

.....

.....

Groepsverdeling - wie is verantwoordelijk voor wat (schrijf je naam)?

Publiciteit	Documentatie	Opmaak en redactie	Financieel	Anders
.....
.....
.....
.....
.....

Evaluatie

Meest interessante activiteit:

Minst interessante activiteit:

Dit vond ik moeilijk:

Dit heb ik geleerd:

