

Postopna navodila

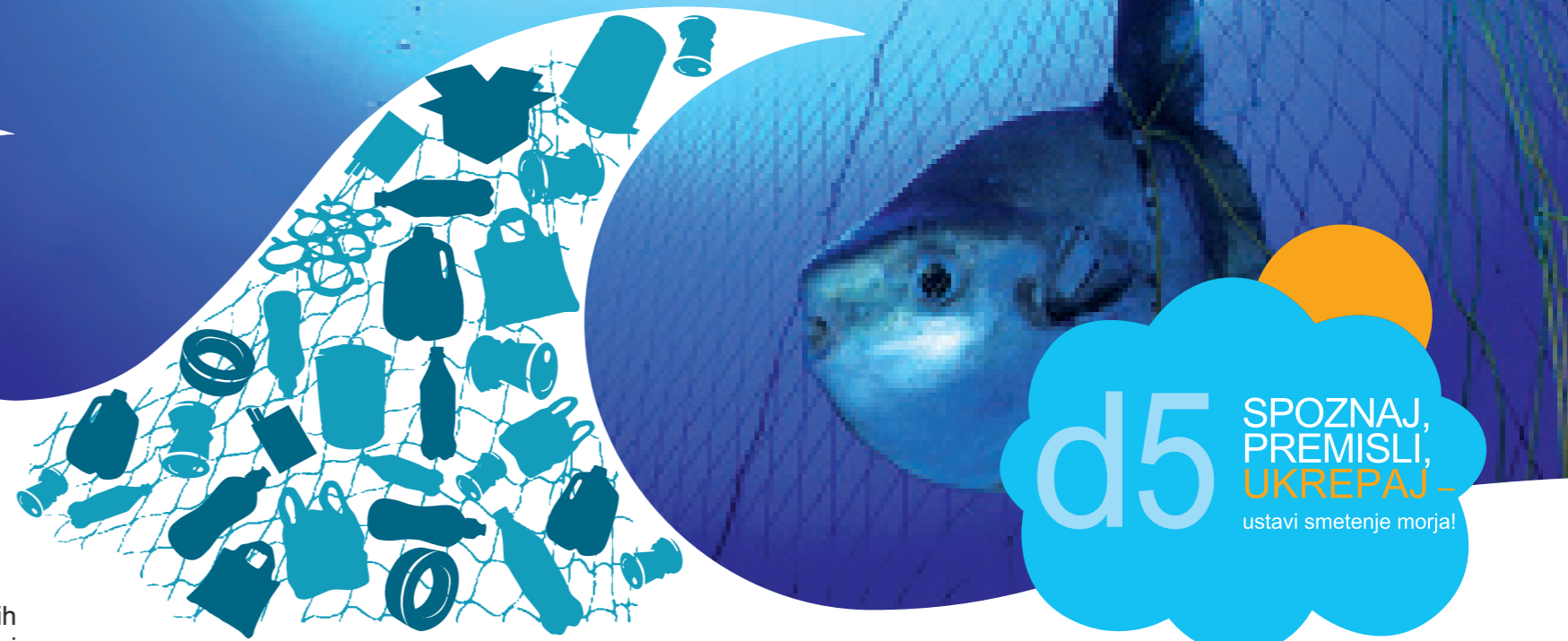
NALOGA A

Učenci začnejo s pogovorom o svojih vtisih o vizualnih sporočilih, ki se uporabljajo v predstavljenih kampanjah ozaveščanja. Ugotavljajo »dejavnike uspeha« in jih poskušajo v največji možni meri vključiti v svojo lastno kampanjo.

NALOGA B

Če učenci zaznajo nizko stopnjo ozaveščenosti med vrstniki, v družini ali skupnosti, se odločijo za kampanjo ozaveščanja. Pred začetkom, jim naslednja vprašanja pomagajo organizirati delo:

- Določitev cilja kampanje: je to predstavitev ugotovitev, predlog idej za ukrepanje ali protest proti dejavnostim, ki ogrožajo okolje?
- Komu je namenjena? So to vrstniki, druge šole, soseska ali širša skupnost? Zakaj bi jih glavno sporočilo kampanje zanimalo ali bilo pomembno za njih?
- Kako pristopimo občinstvu? Komunikacijska orodja se razlikujejo glede na ciljno skupino. Ustrezen pristop za določeno, bližnjo skupino, kot so vrstniki, bi lahko bila informativna tabla, izvedba igre, postavitve razstave ali predstavitve na šoli. Za kampanjo, katere cilj je doseči širšo skupnost, je potrebno vključiti lokalne oblasti, nevladne organizacije, medije itd. Druga priljubljena možnost je izvedba kampanje preko družbenih omrežij.
- Kdo je za kaj odgovoren? Kampanja ozaveščanja je precej zahteven podvig. Delo v majhnih skupinah, osredotočenih na različne vidike kampanje, lahko poveča učinkovitost. Skupine lahko na primer prevzamejo naslednje zadolžitve:
 - Odnosi z javnostjo: skupina kontaktira medije, organe oblasti itd. Važno je vedeti, da nekatere mediji nudijo brezplačen prostor in storitve za obravnavo vprašanj širšega družbenega interesa.
 - Dokumentacija: skupina zbira gradivo za podporo kampanje, kot so ugotovitve znanstvenih raziskav, vizualno gradivo, veljavne zakonov itd. Gradivo se uporabi za pripravo sporočil za javnost, brošure ali drugega informativnega gradiva za kampanjo. Skupina lahko predlaga tudi ideje za slogan kampanje. Vendar iskanje ustreznega slogana zahteva razmislek celega razreda.
 - Postavitve in oblikovanje: skupina oblikuje gradivo za kampanjo (plakati, brošure, umetnine, skice, multimedijske aplikacije, logotipi itd.), ki mora biti privlačno, učinkovito in neposredno povezano s sloganom kampanje. Prednostna naloga je uporaba recikliranih materialov in materialov za ponovno uporabo.
 - Finance: skupina pripravi proračun kampanje, vključno s stroški za tisk, promocijski material, distribucijo itd. Poiskati mora tudi možne vire financiranja oziroma prositi občino ali lokalna podjetja za podporo.
- Kako javnost čim bolje obvestiti o kampanji? Kampanje pogosto začnejo ali končajo z odprto javno prireditvijo, kot so razstave, festival, nastopi, itd. Za večjo popularnost dogodka bi lahko povabili slavno osebo v svojem kraju.



OZAVESTIMO JAVNOST!

V tej dejavnosti učenci analizirajo vizualna sporočila okoljskih kampanj in dobijo vpogled v to, kako so vizualna sredstva izdelana, da bi vplivala na vedenje in odločanje. Oblikujejo in organizirajo tudi lastne kampanje ozaveščanja ali dogodke v občini, šoli, na lokalni plaži itd.

PREDMETI

Okoljske vede, jezik, umetnostna vzgoja

STAROST UČENCEV

10-15 let

TRAJANJE

1 mesec

CILJI

- Analizirati ključne elemente privlačnih in močnih vizualnih sporočil.
- Povečati ozaveščenost in navdihniti okoljsko vedenje pri drugih.
- Učinkovito seznanjati s problemi morskih odpadkov in možnih rešitvah.
- Zasnovati, oblikovati in organizirati kampanjo ozaveščanja ali dogodek na ravni šole, plaže ali lokalne skupnosti.
 - Spodbujati ustvarjalnost.

INTERNETNI VIRI

Odmevne okoljske akcije v svoji državi:



Vizualna sporočila so vseprisotna v našem vsakdanjem življenju. Neprestano nas poskušajo prepričati, da nakupujemo, se učimo in ukrepamo. Nekatera uspešnejša kot druga vplivajo na naše odločitve in obnašanje. Kaj je skrivnostna moč teh sporočil? Kako uspejo spremeniti naše vedenje?

V tej dejavnosti analiziramo vizualna sporočila okoljskih akcij. Vaja je lahko koristno za vsakogar, ki želi razumeti, kako na naše vedenje zavestno in podzavestno vplivajo oglaševanje, družbe akcijah in vladna sporočila. Pogovorite se, zakaj nas spodnja sporočila pritegnejo.

**SPOZNAJ,
PREMISLI,
UKREPAJ** –
ustavi smetenje morja!

Najnevarnejše vrste odpadkov v Sredozemlju

Baterija
Izvor: mestne ulice, odtočni jarki, plovila.
Lastnost: tekočina, ki iz nje izteka, je zelo strupena.
Povprečna življenjska doba: več tisoč let.

Plastični kanister
Izvor: mestne ulice, odtočni jarki, plovila.
Lastnost: če ga pogoltno živali, povzroči resno zastrupitev.
Povprečna življenjska doba: 400 do 600 let.

Lepenka
Izvor: plaže in mestne ulice.
Lastnost: ima abraziven učinek na organizme, ki rastejo na morskem dnu.
Povprečna življenjska doba: 25-50 let.

Papirnata vrečka
Izvor: Plaže in plovila.
Lastnost: resno vpliva na prebavo nekaterih morskih bitij.
Povprečna življenjska doba: 4 tedni.

Kositna pločevinka
Izvor: mestne ulice in plaže.
Lastnost: povzroča ureznine in poškodbe na morskih živalih in kopalcih.
Povprečna življenjska doba: 200 do 500 let.

Plastična vrečka
Izvor: mestne ulice, plaže in plovila.
Lastnost: ker je podobna meduzi, jo živali pijejo in se zastrupijo.
Povprečna življenjska doba: 35-60 let.

Koščki plastike
Izvor: lovarne in mestne ulice.
Lastnost: pogotneje jih živali in se zastrupijo.
Povprečna življenjska doba: več sto let, odvisno od količine.

Pokrov iz aluminijaste folije
Izvor: plaže in plovila.
Lastnost: ima abraziven učinek na organizme, ki rastejo na morskem dnu.
Povprečna življenjska doba: 10 let.

Ovitek hrane
Izvor: plaže in mestne ulice.
Lastnost: povzroča resno škodo morskim živalim in rastlinam.
Povprečna življenjska doba: 20-30 let.

Dizelsko gorivo in motorno olje
Izvor: plovila.
Lastnost: zaradi toksičnosti uničuje morske habitate.
Povprečna življenjska doba: odvisno od količine.

Steklenka
Izvor: mestne ulice, plaže in plovila.
Lastnost: povzroča ureznine in resne poškodbe kopalcev in morskih živali.
Povprečna življenjska doba: več tisoč let.

Plastični kanister
Izvor: mestne ulice, odtočni jarki, plovila.
Lastnost: če ga pogoltno živali, povzroči resno zastrupitev.
Povprečna življenjska doba: 400 do 600 let.

Plastenka
Izvor: plaže, mestne ulice in plovila.
Lastnost: povzroča resno škodo morski flori in favni.
Povprečna življenjska doba: 300 do 500 let.

Lepenka
Izvor: plaže in mestne ulice.
Lastnost: ima abraziven učinek na organizme, ki rastejo na morskem dnu.
Povprečna življenjska doba: 25-50 let.

Papirnata vrečka
Izvor: Plaže in plovila.
Lastnost: resno vpliva na prebavo nekaterih morskih bitij.
Povprečna življenjska doba: 4 tedni.

Kositna pločevinka
Izvor: mestne ulice in plaže.
Lastnost: povzroča ureznine in poškodbe na morskih živalih in kopalcih.
Povprečna življenjska doba: 200 do 500 let.

Cigaretni ogorek
Izvor: stranišča, plaže, odtočni jarki in mestne ulice.
Lastnost: ovira in škodi prebavi morskih živali.
Povprečna življenjska doba: 10 let.

Plastični obroč
Izvor: plaže in mestne ulice.
Lastnost: ujame morske organizme, kar povzroči resne poškodbe ali smrt.
Povprečna življenjska doba: 450 let.

Zamašek
Izvor: mestne ulice, plaže in plovila.
Lastnost: povzroča prebavne motnje morskim živalim.
Povprečna življenjska doba: 300 let.

Dizelsko gorivo in motorno olje
Izvor: plovila.
Lastnost: zaradi toksičnosti uničuje morske habitate.
Povprečna življenjska doba: odvisno od količine.

Plastična vrečka
Izvor: mestne ulice, plaže in plovila.
Lastnost: ker je podobna meduzi, jo živali pijejo in se zastrupijo.
Povprečna življenjska doba: 35-60 let.

Koščki plastike
Izvor: lovarne in mestne ulice.
Lastnost: pogotneje jih živali in se zastrupijo.
Povprečna življenjska doba: več sto let, odvisno od količine.

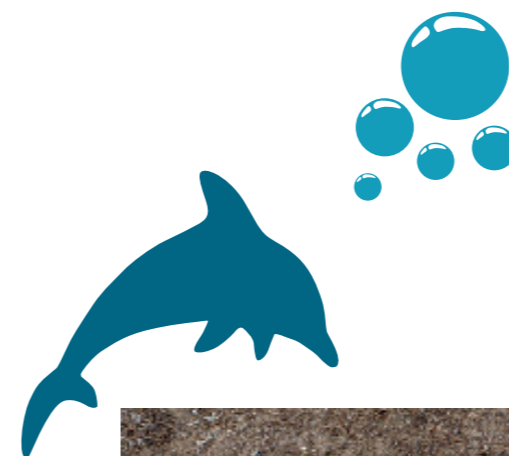
Pokrov iz aluminijaste folije
Izvor: plaže in plovila.
Lastnost: ima abraziven učinek na organizme, ki rastejo na morskem dnu.
Povprečna življenjska doba: 10 let.

Ovitek hrane
Izvor: plaže in mestne ulice.
Lastnost: povzroča resno škodo morskim živalim in rastlinam.
Povprečna življenjska doba: 20-30 let.

Steklenka
Izvor: mestne ulice, plaže in plovila.
Lastnost: povzroča ureznine in resne poškodbe kopalcev in morskih živali.
Povprečna življenjska doba: več tisoč let.

Po vsem svetu vsak dan doseže morje 8 milijonov ton odpadkov, ki izvirajo iz človeških dejavnosti oziroma so to nepredelani odpadki, odvrženi v stranišča, na ceste, odtočne jarke, na pesek na plažah in v morje, kjer postanejo uničevalci morskega življenja. Vendar ti to lahko zaustaviš!

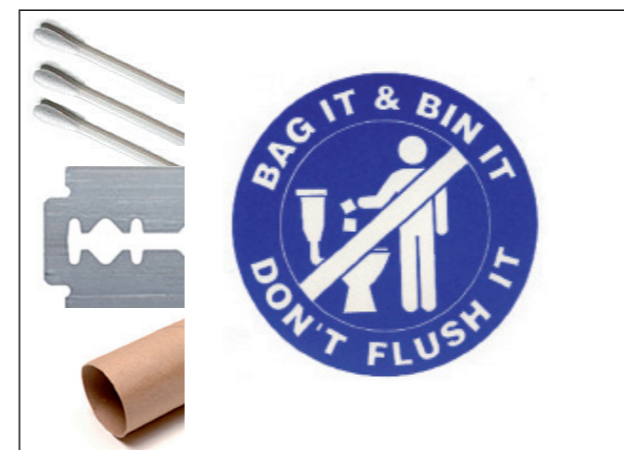
Agència Catalana de l'Aigua
Generalitat de Catalunya
Departament de Medi Ambient i Habitatge



“Če jih ti ne pobereš, jih bodo one”
Endangered Wildlife Trust Campaign © Jared Osmond



“Ustavite invazijo”
2013 Campaign / Surfrider Foundation Europe



“Spravite v torbo in odložite v smetnjak”
Akcija v Veliki Britaniji, ki spodbuja ljudi, da ne mečejo predmetov v straniščne školjke.



“Tudi to je odpadek”
Kampanja proti odmetavanju cigaretnih ogorkov / Keep America Beautiful

